

incisiones publico

publicitarias

el [por] qué ¿?

Vivimos en la era del consumismo rodeados de publicidad. Uno de nuestros bienes más preciados, la calle -el "espacio público" por excelencia- se está convirtiendo a pasos agigantados en "espacio publicitario". Capas de publicidad, de varios centímetros de espesor, envuelven nuestras ciudades. Debemos hacer algo para remediarlo...

el cómo ¿?

Nuestra propuesta intenta remediar esta situación. Para esto proponemos una **acción**... ¿por qué no reutilizar todo este papel desperdiciado? Creemos que este nuevo material es un ejemplo perfecto de **tecnología de lo disponible**. Puede usarse para infinidad de cosas, como por ejemplo la creación de objetos de uso cotidiano. Por eso, como se muestra en el encarte, animamos a todo el mundo "a recortar su ciudad" y llevarse un pedazo de publicidad a su casa para transformarlo en algún objeto. Nosotros hemos diseñado cuatro, pero animamos a la gente a que sea creativa y use su imaginación...

el cuándo ¿?

Cualquier momento es bueno, **la ciudad nunca duerme** y siempre hay un montón de carteles por todas partes. Sobre todo en época de conciertos y elecciones...

el dónde ¿?

¡En **cualquier ciudad**! Todas las ciudades que conocemos tienen multitud de esquinas y vallas de obra con un mogollón de carteles para recortar. Nosotros hemos elegido La Coruña por ser nuestro lugar de residencia actual.